









## Solidaridad, honestidad y transparencia son la clave de nuestro éxito



Con mucha satisfacción presentamos los resultados de la gestión de la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta en el año 2008.

Aprovechamos el corte del año para mirar hacia atrás y analizar su evolución en estos doce años de operación; en este tiempo la Fundación ha construido una sólida reputación y experiencia basada siempre en valores tales como el respeto, solidaridad, honestidad y transparencia, reforzada en la mitad de este año con un nuevo direccionamiento que pretende que la Fundación SPSM sea reconocida como una institución que produce cambios a través del trabajo conjunto con las comunidades y las instituciones del estado, fortaleciendo el capital humano local y apoyando el desarrollo social pacífico y sostenible.

La Fundación es el testimonio del compromiso de la Sociedad Portuaria de Santa Marta, sus empresas filiales, sus accionistas y equipo directivo en materia de responsabilidad Social hacia las comunidades, por tanto ha sido siempre un aliado incondicional de la comunidad, el balance de las actividades realizadas en el 2008 presentadas en este reporte dan muestra de nuestro esfuerzo en contribuir a la construcción del tejido social que este Departamento necesita para crecer y convertirse en líder del desarrollo en la región.

**La Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta frente a la comunidad, no hace lo mínimo necesario... hacemos lo máximo posible!**

Yolanda Mendoza Arredondo  
Directora Ejecutiva  
Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta



# VALORES CORPORATIVOS

## Misión

La Junta Directiva de la SPSM constituyó la Fundación dedicada exclusivamente al beneficio de la comunidad y las clases más necesitadas para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la ciudad de Santa Marta y del Departamento del Magdalena.

La Fundación SPSM es la expresión de la Gestión Social de la SPSM y sus empresas subordinadas, en las comunidades de su área de influencia, contribuyendo al desarrollo integral y sostenible de la población, promoviendo procesos de participación y autogestión comunitaria, en alianza con el gobierno y la comunidad.

## Visión

El desarrollo de la Sociedad Portuaria de Santa Marta debe jalonar el progreso de la ciudad y el departamento.

La Fundación SPSM será reconocida como una institución que produce cambios a través del trabajo conjunto con las comunidades y las instituciones del estado, porque fortalece el capital humano local apoyando el desarrollo social pacífico y sostenible.

## Valores Corporativos

Honestidad, transparencia, rectitud, responsabilidad, confianza, respeto, cooperación, solidaridad, inclusión.

## Objetivos

Prestar, proveer, propiciar y estimular todos los servicios que contribuyan al bienestar, desarrollo económico, cultural y Social.

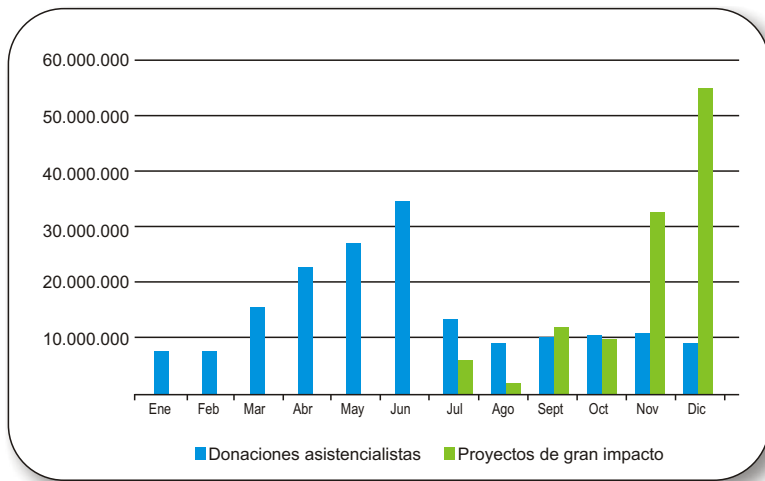




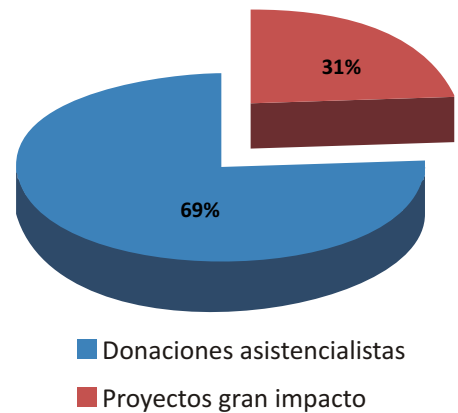
- **Guardianes de la cultura:** Respetar los derechos humanos de las comunidades preservando y conservando su cultura, identidad, tradiciones y costumbres.
- **Ser buenos vecinos:** Responder oportunamente las inquietudes que provengan de las comunidades vecinas y hacer esfuerzos permanentes para cultivar relaciones cordiales, diálogo abierto y cooperación.
- **Gestores del conocimiento:** Propender por la formación académica y a mejorar las condiciones y calidad de vida de las personas en el marco del concepto de desarrollo sostenible.
- **Articulador de esfuerzos liderando alianzas:** Trabajar en asocio con las comunidades, las instituciones del estado, otras empresas privadas o fundaciones nacionales e internacionales que permitan llevar a la población proyectos cuya sinergia impacte de manera importante, siempre liderados por la Fundación SPSM.
- **Promotores del Talento Local:** Dentro de las posibilidades y competencias requeridas por nuestra operación, ofrecer oportunidades de conseguir empleo y, en general propender hacia la maximización del uso de los recursos disponibles en nuestra área de influencia.
- **Gestores del Bienestar Social:** Promover y apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades localizadas en el área de influencia de nuestras operaciones de manera que contribuyamos efectivamente al progreso de la región y del país.
- **Promotores del desarrollo de la autonomía personal:** Fomentar microempresas y generación de empleo. Promover el desarrollo micro empresarial y fomento de la economía solidaria, identificando cadenas productivas, explorando opciones en asocio con instituciones reconocidas que permitan identificar proyectos productivos de gran impacto para la generación de empleo y riqueza para la región.

# REDIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

A partir del 2008, con el redireccionamiento estratégico, se direccionan los recursos a apoyar y gestionar proyectos de gran impacto, orientados al desarrollo integral y sostenible de la población, promoviendo procesos de participación y autogestión comunitaria, en alianza con el gobierno y la comunidad. Las gráficas ilustran el cambio de modalidad en la gestión que se lleva a cabo en la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta:



Consolidado Año 2008

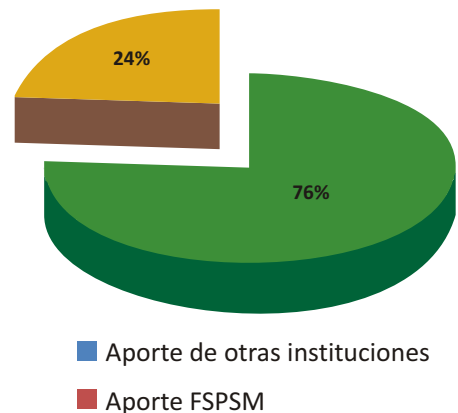


## Composición de la inversión total en Proyectos 2008

Este año, uno de los retos más importantes fue lograr mayor participación en la cofinanciación de proyectos y programas con el concurso de entes gubernamentales, ONGs y la empresa privada. Esto da cuenta de la capacidad de la Fundación de apalancar recursos por parte de terceros.

En la gráfica se muestra la composición de la inversión.

Composición de la Inversión Total en Proyectos 2008





# NUESTROS PROYECTOS Y PROGRAMAS



## PROGRAMA MICROCREDITO

Objetivo: Desarrollo Económico

Estrategia: Promoción de bienestar social y desarrollo de autonomía personal

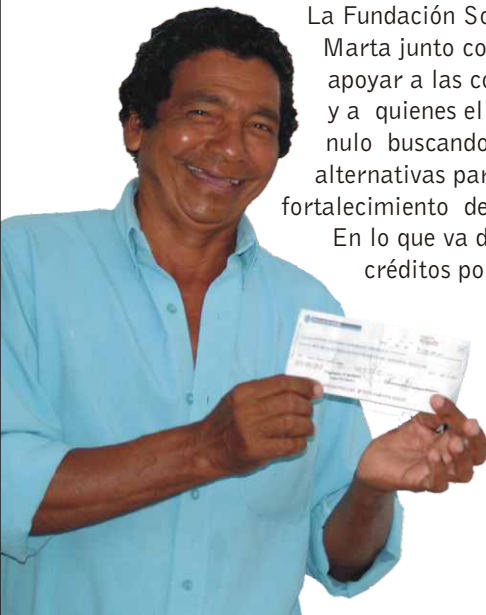
Las personas de bajo nivel económico no tienen la posibilidad de acceder a un crédito formal de un banco debido a que no cuentan con los requisitos exigidos por la entidad. Estas personas o microempresas acuden a otras soluciones, como prestamistas que les cobran intereses, considerados usura por las leyes de comercio internacional (de 5% la semana a 30% al mes), siendo este la mayoría de las veces el único recurso de financiamiento con que estos cuentan. Es por esto, que el proceso productivo en el que se involucra estas personas o microempresas necesita ser altamente rentables para poder subsistir. Lamentablemente, la mayor parte de los ingresos que ellos generan, son destinados al prestamista o la persona que ofrece el recurso de financiamiento. Dada la problemática de financiamiento nace el microcrédito en el mundo, como una alternativa a estos préstamos que cobran elevadas tasas de interés que solo crean riqueza para los prestamistas.

El Departamento del Magdalena específicamente en el Distrito de Santa Marta no es ajena a esta problemática, por tanto el microcrédito es una opción de financiamiento para las personas de bajos recursos económicos que necesitan un capital para obtener activos productivos y capital de trabajo, lo cual tiene como resultado el mejoramiento de su calidad de vida.

La Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta junto con Fundamicromag busca apoyar a las comunidades menos favorecidas y a quienes el acceso al crédito es limitado o nulo buscando la creación de nuevas alternativas para la formación y fortalecimiento de microempresas.

En lo que va del proyecto se otorgaron 51 créditos por un total de \$ 66,041,683.

Logrando mejorar la calidad de vida de las 51 familias beneficiarias de los créditos, consolidando y/o generando 128 empleos directos.



## PROGRAMA DE RECUPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL CAMELLÓN TURISTICO RODRIGO DE BASTIDAS



Objetivos: Desarrollo económico y desarrollo cultural.

Estrategia: Promoción de la cultura, Conservación de la identidad y Fomento del turismo.

La Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta junto con la Alcaldía Distrital y demás empresas de la ciudad evidenciaron el deterioro que presenta El Camellón Turístico Rodrigo de Bastidas y dado que este es una de las bellezas representativas de la ciudad ubicado en la principal vía de Santa Marta se hace necesario la reconstrucción de este sitio y así, buscando realizar las obras necesarias para el arreglo del camellón tales como: (arreglos ornamentales, arreglos correspondientes a las estructuras metálicas y obras civiles) y así poder recuperar y mantener el camellón Turístico de la Ciudad de Santa Marta. Generando espacios adecuados al desarrollo de la industria turística respaldando el proyecto de cruceros.

## PROGRAMA CHILDREN INTERNATIONAL

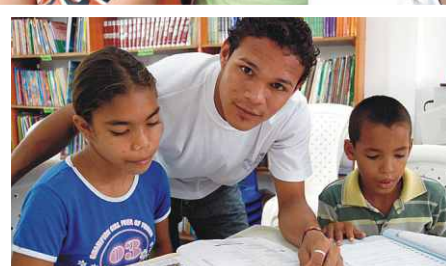
Objetivos: Desarrollo Social, Bienestar.

Estrategias: Bienestar Social. Promover y apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades.

Por la difícil situación económica de las familias -que no les permite cubrir sus necesidades básicas, muchos padres, jóvenes y en muchos casos los niños, buscan refugio en el alcohol y las drogas como una manera de sobrellevar la pobreza, lo que ocasiona una pérdida de valores, desintegración de la familia, violencia intrafamiliar y en la comunidad en general, afectando principalmente a los niños y jóvenes.

Después de realizar un estudio Santa Marta fue elegida para la construcción de un nuevo centro de servicio (SAC), por las condiciones de pobreza en que viven los niños y sus familias. En este centro recibirán servicios en salud, nutrición, educación, formación en valores y asistencia a las familias.

El objetivo de este proyecto que se está realizando junto con entidades gubernamentales y privadas es Apoyar el desarrollo integral de 5,000 niños de Santa Marta implementando el Programa de Children International mediante la construcción de un centro de servicios (SAC).



## PROYECTO CULTURA CIUDADANA

Objetivo: Desarrollo Cultural

Estrategias: Promover la cultura y Gestionar el conocimiento de la comunidad.

La encuesta de cultura ciudadana en Santa Marta realizada en el año 2006, arrojó como resultados niveles críticos comparativos con el resto del país. Dada a este comportamiento del ciudadano samario, la Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta junto con otras empresas de la ciudad y entes gubernamentales, busca modificar su conducta a través de la implementación de un programa de cultura ciudadana que permita cambiar costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos.





# NUESTROS PROYECTOS Y PROGRAMAS



## PROGRAMA OPERACIÓN SONRISA

**Objetivos:** Bienestar, Desarrollo Social.  
**Estrategias:** Promotores del desarrollo personal y el bienestar social.

La ciudad de Santa Marta no es ajena a la problemática existente en el país, donde se ha identificado un número importante de pacientes con labio y paladar hendido y otras patologías asociadas a esta malformación, esperando a ser atendidos bajo altos estándares de calidad y alto grado de compromiso. El objetivo principal de este proyecto es el desarrollo de la jornada quirúrgica nacional en la ciudad de Santa Marta donde el equipo de Operación Sonrisa Colombia operó a 44 pacientes en un periodo de 4 días, ofreciendo apoyo a este y a su familia, beneficiándolos y contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida, a su integración familiar y social, y al desarrollo de la ciudad.



## PROGRAMA PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO, ORGANIZACIÓN Y EMPRESARIAL DE LOS PESCADORES ARTESANALES ASOPESMAR.

**Objetivo:** Desarrollo Económico.  
**Estrategias:** Ser buenos vecinos con nuestra área de influencia directa y promotores del desarrollo de la autonomía personal.

El grupo de pescadores artesanales de la Bahía de Santa Marta, pertenecientes a la Asociación de Pescadores de Santa Marta – ASOPESMAR, considerado uno de nuestro principales grupos de interés (área de influencia directa) no contaban con una embarcación motorizada que les permitiera desplazarse y transportar sus productos de manera técnica y segura. Por tanto se hizo necesario implementar procesos productivos, mejorando así las condiciones de trabajo e ingresos de los pescadores y sus familias logrando su desarrollo en lo social, económico, cultural y ambiental. Y así permitir la continuación de la actividad pesquera como fuente de ingresos.



## PROGRAMA DE SOCIALIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN EL BARRIO SAN MARTIN

Objetivo: Bienestar

Estrategia: Ser buenos vecinos

Siendo el Barrio San Martín nuestra área de influencia directa buscamos obtener vínculos de respeto, solidaridad y armonía con esta comunidad. Es por esto que hemos emprendido actividades lúdicas que nos han permitido tener un acercamiento y a su vez contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de esta población. A través de estas acciones hemos obtenido un muy buen canal de comunicación entre líderes, comunidad y compañía, fortaleciendo las relaciones de buenos vecinos, transparencia, credibilidad y respeto y propiciando escenarios de integración y esparcimiento con los niños, y comunidad en general.

Se llevó a cabo una actividad con los niños en las que se entregaron 750 regalos navideños. Igualmente con los miembros de Fundamagoni (fundación del adulto mayor) se efectuó una actividad en donde le entregamos 65 detalles de navidad. A su vez se una brigada de salud en la cual se lograron atender a 853 personas entre niños, adolescentes y adultos mayores.



## PROGRAMA SALA DE INFORMÁTICA, ESCUELA DISTRITAL JHON F. KENNEDY SEDE ALMIRANTE PADILLA

Objetivo: Desarrollo Social

Estrategias: Ser buenos vecinos, gestores del conocimiento y del bienestar social.

Evidenciando que el barrio San Martín, específicamente la Institución Educativa Distrital Jhon f. Kennedy sede Almirante Padilla, carecía de un medio para facilitar la educación de sus estudiantes. Se buscó reducir la brecha digital a través del acceso, uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación y así aumentar las habilidades y promover el aprendizaje de los jóvenes, padres de familia y la comunidad, impulsado procesos pedagógicos alternativos, fomentando la innovación y, lo más importante, construir una primera aproximación a la tecnología de jóvenes y adultos que descubren nuevas formas de aprender.

A través de este se le brindó acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación a la comunidad del barrio San Martín, mediante el acondicionamiento y entrega de equipos para así promover el uso y aprovechamiento significativo de los procesos educativos, dotando la sala de informática de la Institución con 12 computadores con acceso a internet y demás recursos necesarios para el buen funcionamiento de la sala de informática.









# Informe de Gestión '08

Fundación  
Sociedad Portuaria  
de Santa Marta



Cra. 1 No. 10A-12 Santa Marta, Colombia  
Tel: (57+5)4211311 Exts. 291-157-169-182  
[www.puertodesantamarta.com](http://www.puertodesantamarta.com)